

[Read free] File size: 26.Mb

# Tout savoir sur le Marketing Digital: Web marketing, Stratgies et techniques - SEM/SEO/SMO/SEA, E-Rputation, Community Management. (Gestion marketing digital 1)

## Tout savoir sur le Marketing digital 2014 -2015

« Le business c'est le digital »

Sous la direction de Julien Mario



Par Marketing Digital, Julien Mario

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #63079 dans eBooksPubli le: 2015-09-07Sorti le: 2015-09-07Format: Ebook Kindle

[Read free] Tout savoir sur le Marketing Digital: Web marketing, Stratgies et techniques - SEM/SEO/SMO/SEA, E-Rputation, Community Management. (Gestion marketing digital 1)

Par Marketing Digital, Julien Mario : Tout savoir sur le Marketing Digital: Web marketing, Stratgies et techniques - SEM/SEO/SMO/SEA, E-Rputation, Community Management. (Gestion marketing digital 1) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tout savoir sur le Marketing Digital: Web marketing, Stratgies et techniques - SEM/SEO/SMO/SEA, E-Rputation, Community Management. (Gestion marketing digital 1):

Download

Read Online

Description :

Présentation de l'auteurLe marketing digital recouvre essentiellement les applications marketing liées à l'Internet "traditionnel", mais également celles liées aux téléphones mobiles, tablettes, GPS et autres applications et objets connectés. Couramment appelé marketing numérique désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux. Cet ouvrage vous offrira les clés pour optimiser votre référencement, réussir vos campagnes AdWords, susciter de l'engagement sur les réseaux sociaux, veiller et maîtriser votre e-réputation, être visible grâce à l'affiliation ou les Market Places et enfin analyser et mettre en place des actions tactiques avec Google Analytics. Un Français sur deux achète en ligne, visualise des vidéos ou des missions de TV sur le Net, recherche des évaluations de produits avant d'acheter, exploite son réseau social pour mettre et consulter des avis. Il vous donnera une vision complète du webmarketing aux débutants. Les profils plus confirmés trouveront également de nombreuses infos et points de vue qui viendront enrichir leurs connaissances. Ce livre vous aidera à développer votre stratégie de contenu grâce à des méthodes efficaces. Rempli de bonnes idées, il vous aidera à mettre en pratique rapidement ces méthodes. Un guide simple et complet sur le marketing digital : \* Un glossaire complet des termes techniques du digital \* Un guide pratique pour l'optimisation de la performance de votre site. \* De nombreuses méthodologies, astuces et bons outils. (36 Chapitres) Définir une stratégie marketing digitale - Comment bien référencer son site ? - Social, local, mobile - L'e-réputation - Le Community management (SMO) Quel est l'impact du référencement sur votre business ? Comment fonctionne un moteur de recherche ? Comment savoir ce que cherchent les internautes ? Google ne référence pas un site mais des pages ! Une page fait partie d'un site Accessibilité, lisibilité et rapidité La création de contenu Optimisation technique du contenu Structure du site complet Google Webmaster Tools Google Analytics Les liens sponsorisés Backlinks Particularités pour le référencement local Particularités pour les mobiles Mesurer et analyser Comment accroître fortement vos résultats commerciaux Et plus encore... ! PS : Ne cliquez pas lire l'extrait gratuit avant de l'acheter !