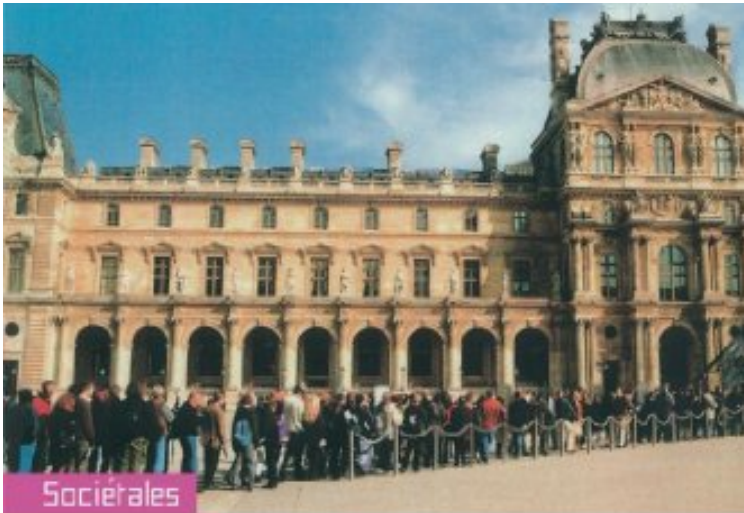


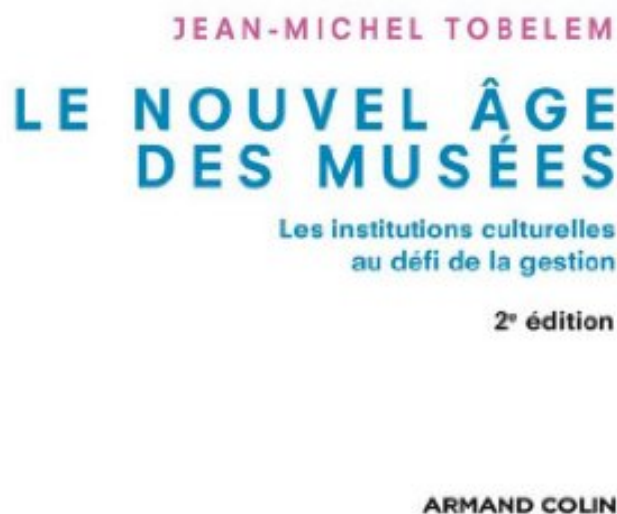
[PDF] File size: 33.Mb

Le nouvel ge des muses : Les institutions culturelles au dfi de la gestion (Hors collection)



Par Jean-Michel Tobelem
DOC | *audiobook | ebooks | Download
PDF | ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #201675 dans eBooksPubli le: 2010-05-26Sorti le: 2010-05-26Format: Ebook Kindle



[PDF] Le nouvel ge des muses : Les institutions culturelles au dfi de la gestion (Hors collection)

Par Jean-Michel Tobelem : **Le nouvel ge des muses : Les institutions culturelles au dfi de la gestion (Hors collection)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le nouvel ge des muses : Les institutions culturelles au dfi de la gestion (Hors collection):

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLongtemps considrs comme n'tant pas soumis aux forces du march , les muses : bien que reconnus comme relevant du secteur non lucratif : connaissent prsent dans leur fonctionnement l'influence grandissante de la communication, de la commercialisation de la culture, de la globalisation et de lafinanciarisation de l'conomie.Les institutions musales devenant des organisations hybrides voluant entre le service du public et l'insertion dans le march, le scientifique devrait alors se muer en manager , l'rudit en stratge et le lettr en visionnaire.Dans la seconde dition de cet ouvrage remarquablement bien inform, l'auteur tudie ces transformations travers de nombreux exemples, en France et l'tranger.Il s'agit donc d'une somme de

reflexions utiles aussi bien aux professionnels des musées et de la culture qu' à tous ceux qui se préoccupent des mutations fondamentales du secteur culturel dans le monde contemporain. Présentation de l'auteur Longtemps considérés comme n'étant pas soumis aux forces du marché, les musées : bien que reconnus comme relevant du secteur non lucratif : connaissent présent dans leur fonctionnement l'influence grandissante de la communication, de la commercialisation de la culture, de la globalisation et de la financiarisation de l'économie. Les institutions muséales devenant des organisations hybrides voulant entre le service du public et l'insertion dans le marché, le scientifique devrait alors se muer en manager, le rudit en stratège et le lettré en visionnaire. Dans la seconde édition de cet ouvrage remarquablement bien informé, l'auteur étudie ces transformations à travers de nombreux exemples, en France et l'étranger. Il s'agit donc d'une somme de réflexions utiles aussi bien aux professionnels des musées et de la culture qu' à tous ceux qui se préoccupent des mutations fondamentales du secteur culturel dans le monde contemporain. Biographie de l'auteur Professeur associé à l'université Paris 1, Directeur de l'institut de recherche Option Culture