

[Ebook free] File size: 58.Mb

# Le mtier de coach



Spécificités

---

Rôles

---

Compétences

---



EYROLLES

Download

Read Online

*Par Franois Delivr*  
*\*Download PDF | ePub | DOC |*  
*audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #55873 dans eBooksPubli le: 2013-10-26Sorti le: 2013-10-26Format: Ebook Kindle

[Ebook free] Le mtier de coach

**Par Franois Delivr : Le mtier de coach** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le mtier de coach:

## Description :

Prsentation de l'diteurLe coaching est la mode, mais le coach demeure un inconnu. Au-del des qualits communnt admises en relation d'aide, quels sont les savoir-faire ncessaires l'exercice de cette profession ?En utilisant la forme originale d'une correspondance pdagogique, l'auteur propose et dcrit un ensemble de sept comptences fondamentales dployes dans tout coaching. Il distingue galement quatre types de coaching portant respectivement sur les personnes, les relations, les groupes et les organisations.Toutes les questions importantes qui concernent le mtier de coach sont abordes : les techniques d'entretien, la dontologie, la supervision, le business de coaching, etc.Le livre retrace galement l'essor du coaching et donne un sens aux raisons de l'engouement actuel pour cette forme d'accompagnement personnalis. Il clarifie les lments de

connaissance de soi, de vigilance et de qualité d'être que doit développer un coach pour bien exercer son métier. Sous forme de "bonus", cette troisième édition donne également accès à plusieurs conférences prononcées par l'auteur depuis la parution du livre. Un ouvrage destiné : aux coachs confirmés ; - ceux qui veulent le devenir ; - aux prescripteurs de coaching ; - tous ceux et celles qui suivent un coaching. Présentation de l'auteur Le coaching est la mode, mais le coach demeure un inconnu. Au-delà des qualités communément admises en relation d'aide, quels sont les savoir-faire nécessaires à l'exercice de cette profession ? En utilisant la forme originale d'une correspondance pédagogique, l'auteur propose et décrit un ensemble de sept compétences fondamentales déployées dans tout coaching. Il distingue également quatre types de coaching portant respectivement sur les personnes, les relations, les groupes et les organisations. Toutes les questions importantes qui concernent le métier de coach sont abordées : les techniques d'entretien, la méthodologie, la supervision, le business de coaching, etc. Le livre retrace également l'essor du coaching et donne un sens aux raisons de l'engouement actuel pour cette forme d'accompagnement personnalisé. Il clarifie les éléments de connaissance de soi, de vigilance et de qualité d'être que doit développer un coach pour bien exercer son métier. Sous forme de "bonus", cette troisième édition donne également accès à plusieurs conférences prononcées par l'auteur depuis la parution du livre. Un ouvrage destiné : aux coachs confirmés ; - ceux qui veulent le devenir ; - aux prescripteurs de coaching ; - tous ceux et celles qui suivent un coaching. Biographie de l'auteur François Delivier : Homme d'art et de méthodes, polytechnicien, Après vingt ans de responsabilités opérationnelles, il est devenu consultant indépendant en organisation et relations humaines spécialisé en coaching. Actuellement, il intervient surtout en tant que superviseur de coachs, auteur et conférencier, Avec François Souweine et Nolle Philippe, il a créé en 2003 l'Académie du Coaching qui forme des coachs professionnels en entreprise. Chercheur de sagesse, il trouve aussi sa joie dans la sculpture, l'art du conte et la transmission de ses savoirs.