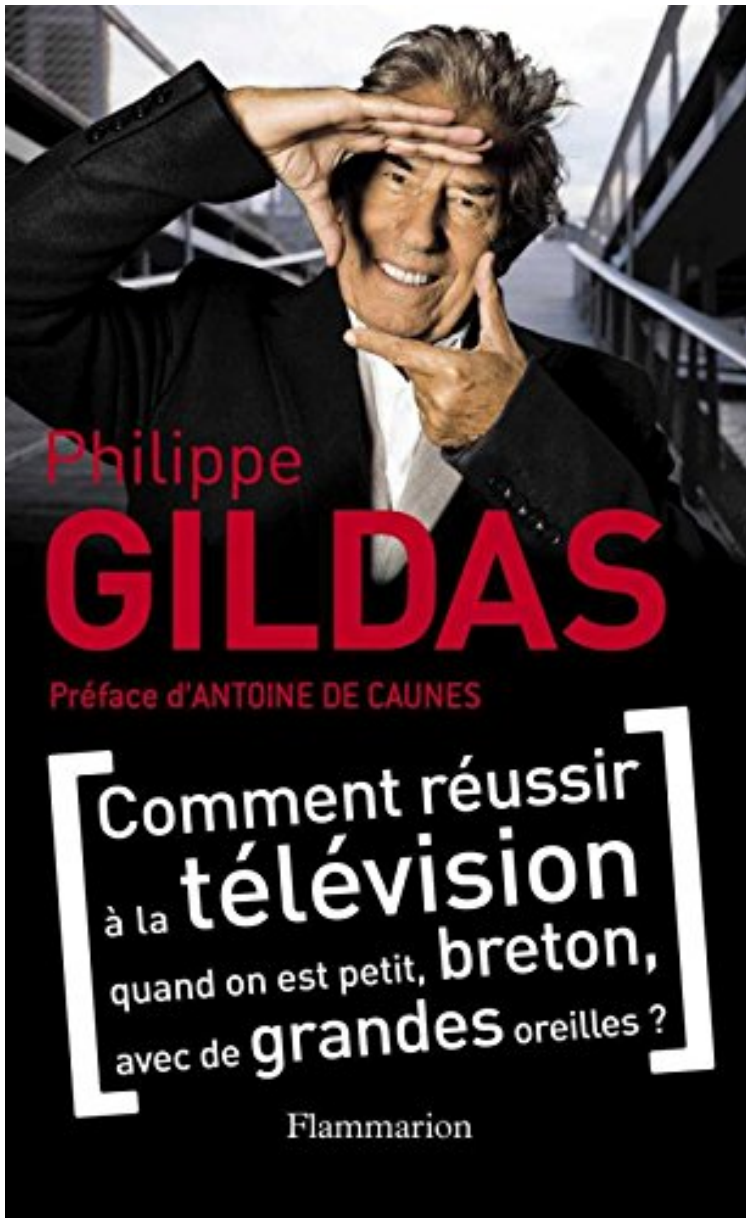


[Free download] File size: 31.Mb

# Comment réussir la télévision quand on est petit, breton, avec de grandes oreilles ?



*Par Philippe Gildas*  
*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #320598 dans eBooksPubli le: 2010-02-24Sorti le: 2010-02-24Format: Ebook Kindle

[Free download] Comment réussir la télévision quand on est petit, breton, avec de grandes oreilles ?

**Par Philippe Gildas : Comment réussir la télévision quand on est petit, breton, avec de grandes oreilles ?** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comment réussir la télévision quand on est petit, breton, avec de grandes oreilles ?:

Download

Read Online

## Description :

Présentation de l'auteurLe parcours personnel et professionnel de ce Breton, né Auray en 1935, illustre l'évolution des médias de ces cinquante dernières années : presse, radio et télévision. Les jeunes générations le connaissent surtout pour ses performances auprès d'Antoine de Caunes, de Coluche, des Nuls et des Guignols de l'info, mais il a en fait débuté comme journaliste dans les années 1960. Directeur de la rédaction de RTL,

animateur des JT de la première chaine, roi des matinales d'Europe 1, il rejoint ensuite la toute jeune chaine Canal+ en 1985. Il crée alors le mythique Top 50, avant de se lancer dans l'aventure Nulle Part Ailleurs. Cette autobiographie offre un clairage indit et insolent sur l'histoire et les coulisses de l'information, en même temps qu'une formidable galerie de portraits. Car Philippe Gildas est un inventeur des médias. Cet ouvrage est co-crit avec Gilles Verlant, célèbre biographe de Gainsbourg, qui a longuement collaboré avec Philippe Gildas sur Canal+.

Présentation de l'auteur Le parcours personnel et professionnel de ce Breton, né Auray en 1935, illustre l'évolution des médias de ces cinquante dernières années : presse, radio et télévision. Les jeunes générations le connaissent surtout pour ses performances auprès d'Antoine de Caunes, de Coluche, des Nuls et des Guignols de l'info, mais il a en fait débuté comme journaliste dans les années 1960. Directeur de la rédaction de RTL, animateur des JT de la première chaine, roi des matinales d'Europe 1, il rejoint ensuite la toute jeune chaine Canal+ en 1985. Il crée alors le mythique Top 50, avant de se lancer dans l'aventure Nulle Part Ailleurs. Cette autobiographie offre un clairage indit et insolent sur l'histoire et les coulisses de l'information, en même temps qu'une formidable galerie de portraits. Car Philippe Gildas est un inventeur des médias. Cet ouvrage est co-crit avec Gilles Verlant, célèbre biographe de Gainsbourg, qui a longuement collaboré avec Philippe Gildas sur Canal+.

Biographie de l'auteur Philippe Gildas fait ses débuts à l'écran comme journaliste dans les années 1960 et ne le quittera plus. Gilles Verlant, célèbre biographe de Gainsbourg, a longtemps collaboré avec lui sur Canal+.